

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Parcours "International business and communication"

Master 1

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
SEMESTRE 1	320	30
UE 11 : Commerce/Marketing	66	6
International trade	36	3
International marketing strategies & diagnostic analysis	24	2
Visite d'entreprise et retour d'expérience	6	1
UE 12 : Institutions et politiques étrangères	56	6
Intercultural communication	24	2
Communication and digital marketing	24	2
Community management	8	2
UE 13 : Management & business model	56	7
Business models	18	2
Project management	12	2
Human resource management and labour law	18	2
Talent management	8	1
UE 14 : Relations internationales	38	5
Geopolitics of trade	20	2
International trade law	12	2
International trade organizations and institutions	6	1
UE 15 : Marchés et finances	32	4
Corporate finance	20	2
Monographs and market research	12	2
UE 16 : Renforcement langue	48	4
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
UE 17 : Préparation à l'insertion professionnelle	24	2
Techniques de recherche d'alternance et personal branding	6	
Outils informatiques : PAO et Excel	12	1
Présentation dynamique	6	1
U.E. 18 : Matières facultatives possibles		
Magistère Sapiens (formation éthique)		
MBA		
Stage		

SEMESTRE 2

SÉJOUR D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Parcours "International business and communication"

Master 2

FORMATION EN ALTERNANCE

Certification RNCP : 42369

1 semaine en cours / 3 semaines en entreprise

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
SEMESTRE 3	207	30
U.E. 31 : Renforcement langues	48	4
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
U.E. 32 : Méthodologie du mémoire	12	2
Méthodologie du mémoire	6	1
Séminaires	6	1
U.E. 33 : Ateliers	144	24
Negotiation and contract law	24	4
E-commerce	24	4
RSE - Corporate social responsibility	24	4
Digital marketing	24	4
Team management and interculturality	24	4
Gestion de la clientèle - CRM	24	4
U.E. 34 : Alternance	3	0
Préparation et suivi de l'alternance	3	
Matières facultatives possibles		
Magistère Sapiens (formation éthique)		
MBA		

Enseignements	Horaire	Crédits ECTS
SEMESTRE 4	200	30
U.E. 41 : Renforcement langues	48	4
Business English	24	2
LV2 : allemand ou espagnol	24	2
U.E. 42 : Ateliers	144	20
Développement commercial : exporter la marque France à l'étranger - Business development	24	4
International events and event marketing	24	4
Crisis management	24	4
Remote trading and negotiation	24	4
Economic challenges of globalization	24	4
Entrepreneurship and innovation	24	4
U.E. 43 : Alternance	2	1
Suivi de l'alternance	2	
Alternance		1
U.E. 44 : Mémoire	6	5
Préparation à la soutenance et séminaires	6	
Mémoire professionnel		5
Matières facultatives possibles		
Magistère Sapiens (formation éthique)		
MBA		